



PROCÈS VERBAL

Assemblée Générale de Bibliothèques Sans Frontières du 18 mai 2019

L'an deux mille dix-neuf, le dix huit mai, à dix heures et trente minutes,

Les membres de l'association Bibliothèques sans Frontières (« BSF ») se sont réunis en Assemblée Générale dans **la Salle AGORA Jacqueline de ROMILLY de la Mairie du Vème arrondissement**, située au 21 Place du Panthéon, 75005 Paris, sur convocation du Secrétaire Général.

Étaient présents 44 membres dont 21 membres représentés par pouvoir.

0. Ouverture

L'Assemblée est présidée par Patrick Weil en qualité de Président. Le Président constate que le quorum est atteint et ouvre la session de cette Assemblée générale.

Le Président rappelle que l'Assemblée est réunie à l'effet de délibérer de l'ordre du jour suivant :

1. Rapport Moral du Président
2. Présentation des activités par le Directeur Général
3. Rapport financier du Trésorier
4. Rapport du comité d'audit
5. Élection des membres du Conseil d'Administration
6. Présentation du lancement de l'entreprise sociale "Kajou"
7. Questions diverses

L'Assemblée dispose des documents suivants :

1. L'ordre du jour
2. Le rapport moral du Président
3. Les comptes annuels 2018
4. L'Essentiel de BSF
5. Les biographies des membres candidats à leur élection au CA

L'ordre du jour est soumis par le Président au vote de l'Assemblée.

→ **L'ordre du jour est adopté à l'unanimité des présents et des représentés (quarante-quatre (44) voix).**

PW

1. Rapport Moral du Président

Le Président présente le Rapport Moral de l'année 2018.

Depuis 12 ans, grâce à nos équipes partout dans le monde, grâce à nos partenaires et à nos donateurs, nous avons touché plus de 6 millions de personnes dans 50 pays. Des jeunes réfugiés syriens en Jordanie aux Peuples du Fleuve en Guyane, des enfants des rues burundais aux adolescents des quartiers Nord de Marseille, des villageois en Colombie aux usagers des laveries automatiques aux États-Unis, la diversité de nos actions est le reflet de la complexité du monde dans lequel nous vivons. C'est pourquoi il est important de donner à chacun les moyens d'accéder à l'information et à la culture, de s'émanciper, de créer et de partager.

Vous le savez, l'année 2018 a été particulièrement difficile pour les associations françaises : remplacement de l'ISF par l'IFI qui a fait lourdement chuter les dons, baisse continue des subventions, suppression des emplois aidés et réduction de la part de l'aide humanitaire consacrée à l'éducation de 3% à 2%.

Pourtant les besoins sont immenses partout dans le monde. 750 millions de personnes ne savent ni lire ni écrire et 50% de la population mondiale n'a pas accès à une connexion internet. Dans un monde toujours plus connecté, l'illettrisme et l'illectronisme creusent sans cesse les inégalités sociales. Là où les bibliothèques ne sont pas, là où les livres et l'Internet manquent terriblement, nous nous faisons un devoir d'intervenir. Intervenir au bon endroit, au bon moment comme des acupuncteurs de l'accès à la connaissance.

Après des années de forte croissance, 2018 a été une année charnière pour l'association. Parce que notre ambition est intacte pour porter chaque jour la connaissance à celles et ceux qui en sont privés, nous avons fait le choix d'investir pour l'avenir.

Investir de nouveaux terrains d'intervention, comme les camps de Rohingyas au Bangladesh où nous déployons des Ideas Box auprès des 700.000 réfugiés qui ont fui la Birmanie. Ou encore à Porto Rico pour aider les habitants à se reconstruire après le passage de l'ouragan Maria en 2017. Mais également en France, des fêtes de quartiers aux cafés du village dans les territoires ruraux, grâce à notre programme Les Voyageurs du Numérique et leur Tour de France inédit, qui donne les moyens de s'approprier les codes et les usages du numérique à tous ceux qui dans notre pays en sont le plus éloignés.

Investir dans notre réseau international, à travers le développement des associations nationales aux États-Unis et en Belgique qui ont gagné leur autonomie grâce à une croissance forte en 2018 et mettent en oeuvre des projets passionnants comme ces bibliothèques que nous montons dans des dizaines de laveries automatiques dans les quartiers les plus pauvres des États-Unis. 2018 marque aussi la mise en oeuvre de coalitions ambitieuses pour BSF comme avec le consortium que nous avons créé sur les enjeux mondiaux de l'Internet Offline avec des acteurs universitaires et technologiques ou encore l'alliance d'associations de terrain pour la transition numérique en France dans le cadre du French Impact.

Investir de nouvelles thématiques avec notamment la publication du livre inspiré de la web-série "Questions de laïcité", la parution d'un nouveau parcours de formation en ligne "Accueillir les personnes en migration dans les bibliothèques" ou la création et la sélection de contenus sur les questions de l'égalité femme-homme dans nos Ideas Box. Ces nouvelles ressources viennent



alimenter notre bibliothèque de 30.000 contenus en 24 langues pour construire une offre de services toujours plus complète à destination de nos partenaires sur le terrain.

Associer à nos côtés toujours plus de bienfaiteurs et de donateurs. Pour la première fois dans l'histoire de BSF, nous avons organisé un Dîner de Gala. Dans le Salon d'Honneur du Grand Palais, nous avons réuni partenaires, mécènes privés et une trentaine d'écrivains pour une soirée exceptionnelle placée sous le haut-patronage de l'UNESCO. Pour la première fois également, Bibliothèques Sans Frontières a organisé une campagne de collecte de dons en face à face afin d'élargir notre base de donateurs et de gagner en visibilité. Demain, nous devons rassembler toujours plus autour de nous une communauté de soutiens, de donateurs et d'ambassadeurs de l'association.

Investir dans l'avenir pour renforcer notre centre de collecte de livres à Épône. La mission collecte de livres est l'activité historique de l'association : en 12 ans, 350.000 livres ont été envoyés dans 30 pays. En 2018, nous avons travaillé à renforcer son impact pour lui donner une nouvelle dimension depuis sa création, notamment en changeant d'échelle et en s'associant au Label Emmaüs et sa plateforme en ligne, afin d'incarner une alternative forte aux sites marchands classiques et défendre un achat plus responsable.

Investir dans nos façons de faire avec la création de l'entreprise sociale Kajou, pour diffuser - en offline - des contenus numériques de qualité auprès des populations déconnectées d'Internet en Afrique subsaharienne.

Investir enfin et surtout dans l'innovation, avec la création du Lab, une nouvelle entité au sein de l'organisation qui travaille à la recherche et au développement d'outils et de technologies au service de l'accès à la connaissance du plus grand nombre.

BSF n'est pas une organisation comme les autres : nous travaillons à mi-chemin entre l'ONG humanitaire, intervenant dans les situations les plus difficiles, et l'entreprise sociale qui accompagne les États et les institutions locales dans la diffusion de la connaissance sur les territoires. Ce qui cimente ces façons d'agir, c'est notre volonté de toujours faire "avec" et pas à "la place de". Que ce soit avec les partenaires locaux sur le terrain mais aussi avec de grandes entreprises internationales, nous travaillons toujours dans une démarche de partenariat et de co-création. Parce que nous attachons une importance particulière à la diversité culturelle, nous cherchons toujours à faire naître et grandir les programmes et leurs contenus depuis nos terrains d'intervention. C'est la même démarche qui nous habite quand nous travaillons avec les entreprises, les fondations et les institutions locales et internationales : s'appuyer sur le savoir-faire existant au sein de ces structures pour la mettre au profit des publics les plus vulnérables partout dans le monde.

Je tiens à remercier particulièrement Augustin Trapenard. Nous sommes très fiers d'avoir un parrain aussi créatif et mobilisé à nos côtés. De Palerme à Aulnoye-Aymeries, Augustin est allé visiter un projet par mois en 2018. Il connaît maintenant mieux que quiconque les équipes, les terrains et les enjeux de BSF. Il en est devenu un porte-parole irremplaçable. Je remercie également tous les écrivains, ambassadeurs de la cause de BSF et qui portent notre parole autour du monde. Leur soutien nous est très précieux.

Merci à tous nos partenaires opérationnels et financiers pour leur confiance et leur fidélité, ils permettent à nos projets d'exister et de se développer. Ils sont la garantie de notre indépendance. Plus que jamais nous avons besoin d'eux pour continuer de construire ensemble un monde plus juste et solidaire.

PW

Merci enfin aux adhérents, aux donateurs et aux bénévoles qui sont toujours plus nombreux à nous rejoindre. Ils sont essentiels pour nous aider à avancer toujours plus loin.

2. Présentation des activités

Le Président cède la parole au Directeur Général. Le Directeur général présente les activités et indique que 2018 a finalement été une année d'investissement pour le futur

1. INVESTIR DE NOUVEAUX TERRAINS D'INTERVENTION

- Bangladesh

Consécutivement à un important soutien de la part de l'Open Society Foundation, nous avons ouvert un programme au Bangladesh, dans le camps de réfugiés rohingyas de Cox Bazar.

- Burundi

Un des terrains les plus actifs de BSF. C'a été une année assez complexe pour les associations au Burundi, suite à l'annonce du gouvernement Burundais d'une suspension de l'activité de toutes les ONG présentes dans le pays. Le gouvernement imposait à chaque organisation de publier des statistiques ethniques. BSF a trouvé une solution en décidant de passer via des entreprises de recrutement locales, qui ne sont pas soumis à ces quotas. Ca nous permet, dans l'immédiat, de continuer nos programmes auprès des populations démunis.

- Voyageurs du Numérique

Le sujet de la transition numérique et de la citoyenneté numérique est un réel enjeux de la société du 21ème siècle. Nous avons touché plus de 20 000 personnes en France (initiation, sensibilité, formation au numérique), notamment via un Tour de France des Voyageurs du Numérique.

- Outre-Mer

BSF a ouvert des programmes en Guyane, à Saint Martin et bientôt à Mayotte.

En Guyane, les équipes travaillent avec les populations des fleuves sur le renforcement de la formation des enseignants.

- Belgique / Etats-Unis

Nos branches internationales continuent également de développer leurs programmes : le programme Wash&Learn aux US, l'éducation numérique et la diffusion de Khan Academy en Belgique.

2. INVESTIR DANS NOTRE RÉSEAU EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

- **Structuration juridique de BSF international en cours**

- **Structuration du Consortium de l'Internet Offline** avec la Fédération internationale des Bibliothèques, mais également avec une trentaine d'acteurs internationaux qui travaillent sur la manière d'apporter d'internet dans des lieux qui ne sont pas desservis par les canaux habituels :

PW

- Programme dans les centres de santé pour diffuser de l'information auprès des professionnels de santé mais aussi de la sensibilisation pour les publics en salle d'attente.
- Programme dans les centres d'accueil des demandeurs d'asile en France
- Programme pour donner accès aux salariés de magasins de grande distribution, à des contenus de formation et d'apprentissage du français. Ce contenu pourra également être mis à disposition du public du magasin.

- **Création du Consortium French Impact Inclusion Numérique**

Consortium monté en partenariat avec Simplon, la Croix Rouge, Emmaüs Connect, pour l'inclusion numérique en France. Vainqueurs du French Impact (Label portant sur les défis de l'innovation et de la transformation numérique).

- Développement de bureaux en région (Lilles, Nancy, Marseille et Bordeaux).

3. INVESTIR DE NOUVELLES THÉMATIQUES

- Livre Laïcité
- Ideas Box 4 Women, avec le soutien de la Fondation Chanel
- Accueil des migrants en bibliothèques

4. INVESTIR DANS L'INNOVATION

Création du LAB : pour répondre à la question de la valorisation et du financement de la R&D, BSF a conçu le Lab, fusion de la Direction du Numérique et des Outils, la Direction de l'Éducation des Contenus et de la Formation et la Direction de la Logistique.

5. INVESTIR DANS L'AVENIR

Investissements stratégiques

- Street-marketing/Collecte de rue
- Mission Collecte : vente de livres
- Gala

Le Directeur Général finit par présenter quelques chiffres. BSF aujourd'hui, c'est :

- 50 pays d'intervention
- 6 millions de bénéficiaires depuis 12 ans
- 70 salariés partout dans le monde
- 30 000 ressources en 24 langues

Le Président en profite pour remercier le parrain de BSF, Augustin Trapenard, qui a porté l'association et continue de le faire.

Le Président met au vote le rapport moral 2018.

→ **Le rapport moral est adopté à l'unanimité des présents et des représentés (quarante-quatre (44) voix).**

Le Président passe la parole au Trésorier de l'Association et au Directeur de l'Administration, des Finances et des Ressources Humaines

fw

3. Rapport financier du Trésorier

Le Directeur de l'Administration, des Finances et des Ressources Humaines prend la parole en indiquant que BSF a connu un **volume d'activités autour de 7,8 millions d'euros**, chiffre stable depuis 2016. 83% de ce budget est consacré aux missions sociales en France et à l'international, à la collecte de livres et le plaidoyer.

Le Directeur de l'Administration, des Finances et des Ressources Humaines présente les comptes annuels 2018 et renvoie au document *Comptes annuels 2018* annexé au présent procès verbal.

Le Président met au vote le rapport financier 2018.

→ **Le rapport financier est adopté à l'unanimité des présents et des représentés (quarante-quatre (44) voix).**

Le Président donne la parole au Comité d'Audit

4. Rapport du Comité d'Audit

Christian Mille prend la parole au nom du Comité d'Audit et indique que le Rapport est en cours de rédaction. La rédaction de ce rapport est importante car il servira de test au renouvellement du Label Ideas pour BSF.

Le Comité d'Audit constate qu'un grand travail a été effectué sur le "pôle livre". Il fait également remonter que grâce au street marketing, BSF allait pouvoir financer son pôle R&D. Il émet toutefois un point de vigilance sur les emprunts à rembourser.

Le Comité recommande cependant d'effectuer un travail sur les prévisions budgétaires et sur les risques informatiques.

Le Président remercie le Comité d'Audit pour son travail.

5. Élection des membres du Conseil d'Administration

Le Président informe qu'Alexander Soros et Cyril Zimmerman quitte le Conseil d'Administration de BSF. Il les remercie pour leurs services.

Il indique que trois membres sortants sont candidats à leur réélection : **Geneviève Brisac, Jean-Baptiste Soufron, et Eros Sana**. Le Président informe par la suite que trois personnes dont la candidature a déjà été validée en Conseil d'Administration, doivent voir leur élection validée par l'Assemblée Générale. Il s'agit **d'Allister Chang, Mark Cramer, Yves-André Istel**. Le Président présente enfin la candidature de **Florence de La Pradelle**, actuelle membre du Conseil d'administration de BSF Belgique.

Le Président met au vote la candidature des personnes susnommées au Conseil d'Administration international.

Feu

→ **Les susnommés élu au Conseil d'administration à l'unanimité des présents et représentés (44 voix)**

6. Présentation du lancement de l'entreprise sociale Kajou

Les premiers tests de commercialisation ont été lancés au Sénégal (Casamance) et au Cameroun (en zone urbaine).

Nous avons également lancé un test avec Air Liquide dans des centres de santé au Sénégal. On y déploie des serveurs Ideas Cube. Cela nous permet de tester le modèle par le biais d'entreprises.

Les retours terrains sont pour l'instant très bons. La question reste celle du financement. Des discussions sont bien engagées avec Monaco qui pourrait investir sur le projet.

7. Questions Diverses

Le Président demande à l'Assemblée si elle a des questions.

Constatant que l'ordre du jour est épousé, le Président lève la séance à 12h30.

Fait le 18 mai 2019 à Paris,

Patrick Weil

Président

Patrick Weil



8-10 rue de Valmy, 93100 Montreuil - www.biblosansfrontieres.org