



**Bibliothèques  
Sans Frontières**  
Libraries Without Borders

# Présentation de BSF

---

15 ans d'actions pour renforcer les  
populations vulnérables par l'accès  
à l'éducation, à la culture et  
à l'information



# QUI SOMMES-NOUS ?

---

Bibliothèques Sans Frontières est une ONG qui **renforce le pouvoir d'agir des populations vulnérables** en leur facilitant l'accès à la connaissance.

En France et dans plus de 30 pays, nous déployons des outils et des contenus qui permettent aux personnes touchées par les crises et la précarité de **s'instruire, de se divertir, de créer du lien et de construire leur avenir.**



**2007**  
Année  
de création

**6M+**  
Bénéficiaires  
depuis 2007

**30**  
Pays  
d'intervention

**1/3**  
De nos projets  
sont en France

**100+**  
Salariés  
dans 10 pays

**8M€**  
Budget  
annuel

# DES CHIFFRES QUI NOUS POUSSENT À AGIR

---

**2,5**  
millions

Nombre d'**adultes en situation d'illettrisme** en France  
(source : INSEE)

**2/3**

Part de femmes dans la **population adulte ne sachant ni lire ni écrire** dans le monde (source : UNESCO)

**74%**

Part de la population non diplômée en France **qui ne s'estime pas compétente pour utiliser un ordinateur**  
(source : ARCEP)

**17**  
ans

Temps moyen que passe un réfugié dans un camp, **le plus souvent sans possibilité d'étudier, de travailler ou de se cultiver** (source : HCR)

# NOTRE APPROCHE POUR RENFORCER LES POPULATIONS VULNÉRABLES PAR L'ACCÈS À LA CONNAISSANCE



Nous créons et installons des outils innovants et frugaux pour apporter, au plus près des populations, des moyens d'apprendre, de se cultiver ou de s'évader



Nous disposons d'un répertoire de plus de 35k contenus en 25 langues sur des thématiques à fort impact (éducation, littérature, formation pro, santé, accès aux droits...)



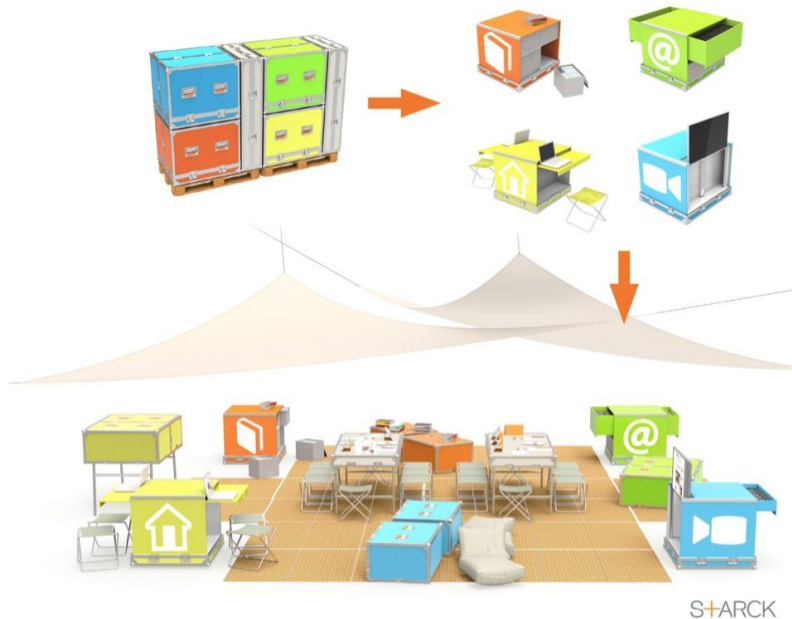
Nous formons les acteurs de terrain (associatifs, humanitaires et agents publics) à utiliser nos outils et nos contenus pour accroître leur impact auprès de leurs bénéficiaires



# DES SOLUTIONS LÉGÈRES, MOBILES ET ADAPTÉES À CHAQUE PUBLIC

1/2

## L'Ideas Box : l'outil phare de BSF pour “aller vers”



- Centre multimédia, connecté et autonome en énergie créé par Philippe Starck pour BSF en 2014
- Facilement transportable (tient sur 2 palettes quand elle est fermée), l'Ideas Box se déploie en 20 min pour créer un centre multimédia contenant **une bibliothèque, des tablettes, des ordinateurs et un cinéma**
- Le contenu de chaque Ideas Box est **préparé sur-mesure** en fonction des besoins des publics cibles
- **126 Ideas Box sont aujourd'hui déployées dans 20 pays (dont 30 en France)**, et opérées au quotidien par des associations, des ONG, des collectivités...

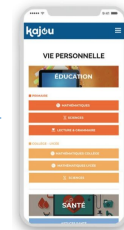
# DES SOLUTIONS LÉGÈRES, MOBILES ET ADAPTÉES À CHAQUE PUBLIC

2/2



Ideas Cube : la bibliothèque numérique ultra-portable

- Mini-serveur wifi offline donnant accès à **des dizaines de milliers de ressources utiles** (MOOCs, Wikipedia, manuels scolaires, contenus santé..) et fonctionnant sur batterie
- Déployé par BSF dans **des écoles ou des centres de santé** situés dans des zones hors connexion (Afrique centrale notamment)



Kajou : des graines de savoir dans la poche

- Carte SD accompagnée d'une app dédiée, qui transforme les smartphones en **une bibliothèque de contenus ou un campus hors ligne**
- Déployé par BSF pour fournir des ressources pédagogiques à **des enseignants et à des étudiants** dans des zones non connectées

NB : Kajou est une entreprise sociale créée par BSF mais partiellement indépendante de cette dernière



Les contenus intégrés dans nos projets Ideas Box, Ideas Cube ou Kajou sont sélectionnés parmi les 35 000 contenus en 25 langues de BSF, pour être parfaitement adaptés aux besoins des populations



# DES OBJECTIFS D'IMPACT ADAPTÉS À CHACUNE DE NOS THÉMATIQUES D'ACTION



## ÉDUCATION

**Obj :** Améliorer l'accès à l'école et la continuité éducative de tous les enfants, en particulier ceux qui en sont les plus éloignés



## SANTÉ

**Obj :** Renforcer la capacité des populations en matière de santé à travers des ressources et de l'information accessibles



## NUMÉRIQUE

**Obj :** Donner les compétences aux jeunes pour être des citoyens éclairés dans la société numérique



## ILLETTRISME

**Obj :** Renforcer l'intégration sociale et la réduction des inégalités à travers la lutte contre l'illettrisme



## LIEN SOCIAL

**Obj :** Soutenir la création d'espaces et de ressources pour favoriser le dialogue citoyen et lutter contre toutes les formes de violence



## CULTURE

**Obj :** Faire sortir les bibliothèques de leurs murs pour desservir des publics qui ne les fréquentent pas



## INTÉGRATION DES RÉFUGIÉS

**Obj :** Faciliter l'intégration des personnes en situation de migration grâce à l'accès à une information adaptée et l'acquisition de compétences sociales et linguistiques



## EMPLOI

**Obj :** Accroître l'employabilité des populations éloignées de l'emploi, en particulier des jeunes



Retrouvez dans les pages suivantes des exemples concrets de projets actuellement menés par BSF dans chacun de ces domaines

# QUELQUES EXEMPLES DE NOS PROJETS EN FRANCE

Cliquez sur les images pour accéder aux vidéos et aux articles de présentation des projets

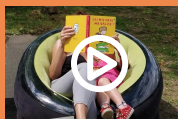
**Illettrisme** Des ateliers de prévention de l'illettrisme au sein des Ideas Box dans les Hauts-de-France



**Santé** Des Ideas Box pour informer les jeunes sur les comportements à risque et la vie affective et sexuelle dans le Boulonnais



**Culture** Une Ideas Box pour porter hors-les-murs la lecture publique en Loir-et-Cher



**Numérique** Le tour d'une France d'une Ideas Box dédiée à l'enseignement des bases du numérique



**Intégration des réfugiés**

Des Ideas Cube pour informer les demandeurs d'asile dans les centres d'hébergement d'urgence en IDF



**Lien social** Des Ideas Box pour proposer un répit aux sans-abri hébergés par la Mairie de Paris dans le cadre du Plan hiver



**Education** Des Ideas Box pour lutter contre le décrochage scolaire dans les quartiers nord de Marseille

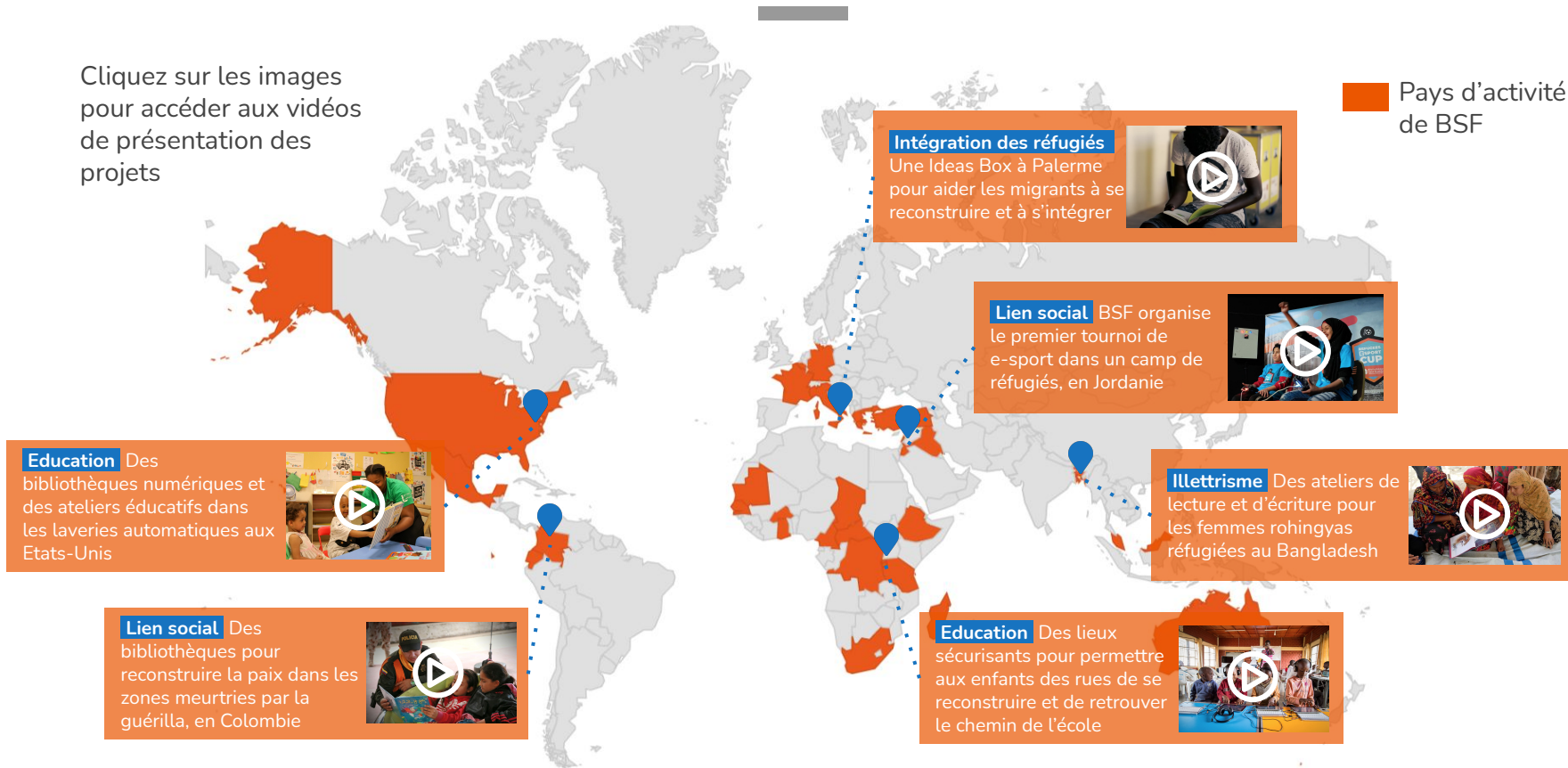




# QUELQUES EXEMPLES DE NOS PROJETS À L'INTERNATIONAL

Cliquez sur les images pour accéder aux vidéos de présentation des projets

 Pays d'activité de BSF



# LA MESURE D'IMPACT EST AU CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE

Notre travail repose sur une mesure et une analyse systématique de notre impact.

Nous évaluons les effets qu'ont les projets à la fois sur les populations mais aussi sur les structures qui les opèrent (collectivités, associations, etc.)



Voir le rapport de synthèse 5 ans d'Ideas Box pour un accès aux rapports d'impact

## IMPACTS SUR LES PUBLICS CIBLES MESURÉS



### Empowerment des jeunes

L'Ideas Box consolide le leadership de la jeunesse par 31% et renforce l'optimisme envers l'avenir par 20%.



### Performance scolaire

L'Ideas Box améliore de 23% la réussite scolaire et favorise un environnement pédagogique sain, créatif et dynamique.



### Lien social

L'Ideas Box stimule de 26% la cohésion sociale, promeut la créativité et offre aux communautés les outils afin de trouver les solutions aux défis leur faisant face.



### Accès amélioré

Dans les banlieues parisiennes où les Ideas Box étaient déployées, 70% des utilisateurs de l'Ideas Box n'étaient jamais entrés dans une bibliothèque auparavant.

## IMPACTS SUR LES PARTENAIRES OPÉRATEURS

### Renforcement de l'outreach

Tous nos partenaires constatent que les projets leur permettent de toucher ou d'attirer de nouveaux publics.

### Renforcement de la qualité

Les méthodologies, formations et contenus de BSF sont reconnus pour l'impact qu'ils ont sur le renforcement de la qualité des projets existants.

# UN VASTE RÉSEAU DE PARTENAIRES

## Nos principaux mécènes et partenaires financiers



FONDATION  
GROUPE ADP

FONDATION  
CHANEL

Fondation  
CNP ASSURANCES



STARCK®

*Agir pour le  
développement humain*  
FONDATION PIERRE BELLON

Google.org

BILL & MELINDA  
GATES foundation



BNP PARIBAS

## Nos principaux partenaires opérationnels



unicef



Aurore  
ASSOCIATION



DANISH  
REFUGEE  
COUNCIL



# NOTRE NOTORIÉTÉ

## Nos distinctions



## Les amis de BSF



Augustin  
Trapenard, notre  
parrain depuis  
2017



Philippe  
Starck



Leïla  
Slimani



Daniel  
Pennac



Delphine  
de Vigan



David  
Foenkinos



Juliette  
Armanet



Riad  
Sattouf



Tatiana  
de Rosnay

## Notre audience



147k



13k



13k



9k



25k

# *Poursuivons la discussion !*



**Jérémy Lachal**, Directeur Général  
[jeremy.lachal@bibliosansfrontieres.org](mailto:jeremy.lachal@bibliosansfrontieres.org)



**Edouard Delbende**, Directeur du développement  
[edouard.delbende@bibliosansfrontieres.org](mailto:edouard.delbende@bibliosansfrontieres.org)

