



**Bibliothèques
Sans Frontières**
Libraries Without Borders

BSF EN FRANCE

15 ans au service des territoires pour l'
éducation, la littératie numérique et
l'autonomisation des populations les
plus fragiles.



QUI SOMMES-NOUS ?

L'association accompagne les institutions publiques et la société civile de plus de 30 pays à travers le monde dans la conception et le déploiement de stratégies de diffusion de la connaissance sur leurs territoires.

Convaincue que l'accès et le partage de la connaissance sont des enjeux majeurs pour l'autonomisation et la résilience des populations, nous proposons des solutions innovantes pour aller au plus proche des publics les plus fragiles.

Nos actions en France représentent plus d' $\frac{1}{3}$ de notre volume opérationnel global.



2007
Année de création

3M+
Bénéficiaires
depuis 2007

14
années d'activité
en France

1/3
De nos actions
sont en France

100
Salariés en France et
à l'international

NOS ACTIONS EN FRANCE

Crise sanitaire, crise démocratique, perte de confiance dans les canaux traditionnels d'accès à l'information et à la connaissance, crise de la citoyenneté, fractures territoriales : **notre pays connaît des défis majeurs et partout, les enjeux liés à l'éducation et à la transmission des savoirs, deviennent des priorités absolues** pour construire une société plus résiliente.



POUR RÉPONDRE À CES DÉFIS NOUS...



Développons et installons des dispositifs mobiles d'information et d'éducation, pour aller au **contact des populations**, au premier desquels l'Ideas Box, notre centre multimédia en kit.



Créons et sélectionnons des contenus de formation et d'information, adaptés aux besoins des populations dans des domaines aussi divers que l'éducation, la santé ou l'inclusion numérique.



Concevons avec les acteurs de terrain des stratégies et des programmes sur mesure pour mailler les territoires et former les intervenants à la médiation informationnelle, éducative et culturelle.

DES SOLUTIONS POUR ACCOMPAGNER LES PLUS FRAGILES VERS L'AUTONOMIE

1/2



EDUCATION

Améliorer l'accès à l'école et la continuité éducative de tous les enfants, en particulier ceux qui en sont les plus éloignés



SANTÉ

Renforcer la capacité des populations en matière de santé à travers des ressources et de l'information accessibles



EMPLOI

Accroître l'employabilité des populations éloignées de l'emploi, en particulier des jeunes



NUMÉRIQUE

Donner les compétences aux jeunes pour être des citoyens éclairés dans la société numérique

NOTRE OBJECTIF

EXEMPLES DE PROJET

Adaptation de **Khan academy** en Français (6M d'utilisateurs, 18.000 enseignants en France)

19 Ideas Cube déployés dans tous les établissements scolaires de Saint-Martin pour outiller les équipes éducatives

Déploiement d'**Ideas Box Santé** dans les QPV, centres mobiles d'information et de prévention

3 Ideas Box Santé déployées, plus de **5.000** jeunes sensibilisés.

Projet de **Hubs Info Pro**, dispositifs mobiles d'information, d'orientation professionnelle et de formation à l'entrepreneuriat dans les zones rurales

Voyageurs du Numérique : programme de formation de formateurs à l'animation d'ateliers au numérique (3000 formateurs, + de 50.000 personnes formées en France, + de 500 fiches d'activités clé en main)

DES SOLUTIONS POUR ACCOMPAGNER LES PLUS FRAGILES VERS L'AUTONOMIE

2/2



ILLETTRISME

Renforcer l'intégration sociale et la réduction des inégalités à travers la lutte contre l'illettrisme



CITOYENNETÉ

Soutenir la création d'espaces et de ressources pour favoriser le dialogue citoyen et lutter contre toutes les formes de violence



CULTURE

Faire sortir les bibliothèques de leurs murs pour desservir des publics qui ne les fréquentent pas



ACCUEIL DES RÉFUGIÉS

Permettre aux populations en situation de migration de s'intégrer à travers l'accès à une information adaptée et l'acquisition de compétences sociales et linguistiques

Ideas Box mobiles dédiées à la lutte contre l'illettrisme dans le Nord de la France,

Parcours de formation pour les animateurs locaux sur le sujet.

Entre Générations : programme de dialogue intergénérationnel à travers la réalisation de [films documentaires](#) par les jeunes sur leurs aînés.

Création de microbibliothèques dans les Halls d'immeubles HLM, les cafés, les lieux de détention, les associations, etc.

+ de [30 Ideas Box déployées](#) en France avec des municipalités

Bibliothèques numériques d'information et d'apprentissage du français dans les CADA accessible par les résidents depuis leur smartphone.

20.000h de tutorat pour les enfants réfugiés pendant le confinement

DES SOLUTIONS SUR-MESURE POUR CHAQUE TERRITOIRES

Les dispositifs légers et mobiles que nous proposons permettent “d’aller vers” partout sur le territoire. Notre méthodologie est toujours à l’écoute du terrain et nos interventions systématiquement co-crées avec les acteurs et les populations cibles sur les territoires.

C'est l'une des grandes forces de notre approche, souvent soulignée par nos partenaires : notre capacité à faire du sur-mesure à partir de solutions techniques largement éprouvées et documentées.



**QUARTIERS DE
LA POLITIQUE
DE LA VILLE**



RURALITÉ



OUTRE-MER

DES SOLUTIONS LÉGÈRES, MOBILES ET ADAPTÉES À CHAQUE PUBLIC

1/3

1. IDEAS BOX

Le guichet unique de services publics ultra-mobile



STARCK

- Centre multimédia, connecté et autonome en énergie créé par Philippe Starck pour BSF en 2014
- Facilement transportable (tient sur 2 palettes quand elle est fermée), l'Ideas Box se déploie en 20 min pour créer un centre multimédia contenant **une bibliothèque, des tablettes, des ordinateurs et un cinéma**
- Le contenu de chaque Ideas Box est **préparé sur-mesure** en fonction des besoins des publics cibles
- **30 Ideas Box sont aujourd'hui déployées en France** (126 dans le monde), en partenariat avec des bibliothèques, des collectivités, des associations, etc.

DES DISPOSITIFS LÉGERS ET MOBILES POUR “ALLER VERS”

Coupures presse de projets Ideas Box



Une médiathèque comme «parenthèse dans le parcours du combattant» des SDF

Par Anaïs Moran, Photo Lucille Boiron, Hans Lutat — 28 février 2018 à 20:56



PARTAGER **TWEETER**

La lettre politique de Laurent Joffrin

Retrouvez tous les jours le bulletin politique de Laurent Joffrin

Adresse e-mail **S'INSCRIRE**

AIRFRANCE

DETENEZ VOUS



Sarcelles : l'Ideas box reprend sa tournée des quartiers



C'était une des réussites de l'été dernier. Cette année l'Ideas box (boîte à idées, en français) revient à Sarcelles. Cette sorte de médiathèque mobile se déplace partout en ville, jusqu'au 17 septembre. Ce mardi, elle sera installée à la maison du patrimoine, pendant deux jours, de 13 heures à 17 heures.



Caen. Le bibliobus, c'est fini... place à Ideas Box !

Le service de bibliobus, assuré jusqu'à ces dernières semaines par le réseau de bibliothèques de Caen-la-Mer, a vécu. Il va être remplacé par Ideas Box, un kit de médiathèque mobile.



Vous ne crois pas que le bibliobus délivrait son ultime carton de la vie de Caen et ses environs depuis le 1er juillet ? C'est fini ! Au contraire, il est de retour. En effet, à la suite d'un incident technique, le service a été brutalement arrêté. Le véhicule mobile devait être remplacé par un autre bibliobus, mais ce dernier n'a jamais pu être mis en service. Il a donc été vendu. Mais le bibliobus a été remplacé par Ideas Box, un kit de médiathèque mobile qui a existé pas avec le bibliobus. C'est une valeur ajoutée, et il était destiné aux camps de réfugiés à travers le monde.

Présence sur le terrain

« Nous avons lancé une réflexion sur la question de la présence de la lecture partout sur le territoire, expose Marc Pottier, vice-président en charge de la culture à Caen-la-Mer. Nous avons trouvé une réponse pertinente : Ideas Box ». Ce concept de bibliothèque mobile a été développé par Bibliothèque sans frontière. « À l'origine, il était destiné aux camps de réfugiés à travers le monde. »

Design signé Stark

Marie-Pierre Vial, adjointe au chef des services culturels de Caen-la-Mer, « Il suffit de déposer d'un espace de 100 m². Ensuite, le contenu de ces caisses, dont le design a été imaginé par Philippe Stark, est installable en 30 minutes ». A l'intérieur, on trouve des livres mais aussi des tablettes numériques, et des télés, qui offrent un accès à la culture sous toutes ses formes. « Et surtout, insiste-t-elle, ce concept comporte tout un volet accompagnement qui n'existant pas avec le bibliobus. C'est une valeur ajoutée, et une façon plus participative de pratiquer la lecture. »

Deux kits

Le conseil communautaire a voté pour deux de ces derniers équipements : l'achat de deux véhicules au budget 2018. Chacun coûte 20 000 euros. Ils doivent être achetés à 100 000 € puisque, ayant fini la saison culturelle, il faudra renouveler les équipements à leur utilisation et travailler en amont avec les territoires qui souhaiteraient les accueillir, afin de penser une programmation avec les futurs utilisateurs. Mais ces Ideas Box



Aller sur le Web



DES DISPOSITIFS LÉGERS ET MOBILES POUR “ALLER VERS”

2/3

2. IDEAS CUBE

La bibliothèque numérique nomade et sans internet



- **Mini-serveur local** qui crée un hotspot wifi sur lequel les utilisateurs se connectent avec leur téléphone ou des tablettes qui peuvent être fournies avec.
- Le serveur propose jusqu'à 1To de contenus comme sur internet, soit **des dizaines de milliers de ressources utiles** (MOOCs, Wikipedia, ressources d'autoformation, contenus santé, vidéos, applications, etc).
- Déployé là où l'accès à internet est impossible (terres intérieures de Guyane par ex.) ou restreint (centres d'hébergement d'urgence, lieux de rétention ou encore zones blanches ou mal connectées).

DES DISPOSITIFS LÉGERS ET MOBILES POUR “ALLER VERS”

3/3

3. LES MICRO-BIBLIOTHÈQUES

Donner accès à la lecture là où les gens sont



- **Création d'espaces partagés de lecture et de médiation culturelle** au plus près des populations : halls d'immeubles, hôpitaux, associations, lieux de détention, commerces de proximité, etc. avec des dotations de livres issues de notre catalogue (plus de 700.000 livres collectés chaque année).
- **Projets sur mesure de dotation de livres pour des publics spécifiques** (par exemple le projet “Mon Sac de Livres” pour les enfants exilés).
- **Création, formation et animation de la communauté d'animateurs** de ces micro-bibliothèques

DES RESSOURCES OUVERTES ET CLÉS EN MAIN POUR LES MÉDIATEURS SUR LE TERRAIN



BSF crée également des **ressources clés en main pour les animateurs de terrain**, afin de leur permettre de mettre en oeuvre des activités sur des sujets pour lesquels ils ne sont pas experts.

Notre base de données BSFTHEMA.org réunit plus de 600 fiches d'activités et parcours pédagogiques sur des thématiques comme l'éducation, la santé ou le numérique.

NOS PRINCIPALES CRÉATION DE CONTENUS



Plus de 500 fiches d'activités et des parcours de formation à destination des bibliothécaires et animateurs sociaux pour monter des ateliers autour du numérique.



Une web-série sur la laïcité à destination des éducateurs et des adolescents.



Plus de 6.000 leçons vidéos et 100.000 exercices en maths, physique, chimie et biologie du primaire jusqu'au Bac.



Une bibliothèque numérique qui réunit des 100aines de ressources de prévention santé à destination des éducateurs et des adolescents.

DES PROGRAMMES À FORT IMPACT SUR LES PUBLICS CIBLES ET LES OPÉRATEURS LOCAUX

Notre travail repose sur une mesure et une analyse systématique de notre impact.

Nous évaluons les effets qu'ont les projets à la fois sur les populations mais aussi sur les structures qui les opèrent (collectivités, associations, etc.)



Voir le rapport de synthèse 5 ans d'Ideas Box pour un accès aux rapports d'impact

IMPACTS SUR LES PUBLICS CIBLES MESURÉS EN FRANCE



Empowerment des jeunes

L'Ideas Box consolide le leadership de la jeunesse par 31% et renforce l'optimisme envers l'avenir par 20%.



Lien social

L'Ideas Box stimule de 26% la cohésion sociale, promeut la créativité et offre aux communautés les outils afin de trouver les solutions aux défis leur faisant face.



Performance scolaire

L'Ideas Box améliore de 23% la réussite scolaire et favorise un environnement pédagogique sain, créatif et dynamique.



Accès amélioré

Dans les banlieues parisiennes où les Ideas Box étaient déployées, 70% des utilisateurs de l'Ideas Box n'étaient jamais entrés dans une bibliothèque auparavant.

IMPACTS SUR LES PARTENAIRES OPÉRATEURS

Renforcement de l'outreach

Tous nos partenaires constatent que les projets leur permettent de toucher ou d'attirer de nouveaux publics.

Renforcement de la qualité

Les méthodologies, formations et contenus de BSF sont reconnus pour l'impact qu'ils ont sur le renforcement de la qualité des projets existants.

UN VASTE RÉSEAU DE PARTENAIRES

Nos principaux partenaires publics



Nos principaux partenaires opérationnels



Nos principaux partenaires financiers



NOUS SOMMES À VOTRE ÉCOUTE POUR CRÉER UN PROGRAMME SUR-MESURE SUR VOTRE TERRITOIRE !



Patrick Weil

Président

patrick.weil@yale.edu



Jérémie Lachal

Directeur Général

jeremy.lachal@bibliosansfrontieres.org



Ana Hours

Responsable des opérations France

ana.hours@bibliosansfrontieres.org

